

2020/2021

---

# ZEIT Stellenmärkte digital

[jobs.zeit.de](https://jobs.zeit.de)  
[academics.de](https://academics.de)

[media.zeit.de](https://media.zeit.de)

ZEIT & MEDIA

# ZEIT Stellenmärkte digital

Zielgerichtete Ansprache mit hoher Glaubwürdigkeit

Drei Kanäle transportieren Ihre Vakanzen zu potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern: Eingebunden in das Nachrichtenportal ZEIT ONLINE ist der Online-Stellenmarkt **jobs.zeit.de**. Dort finden Sie alle Stellenangebote aus der ZEIT, zudem weitere Online-Stellenanzeigen, Karriere-Tipps und Wissenswertes zum Thema Arbeitswelt.

Beim spezialisierten Karriereportal **academics** erhalten Nutzerinnen und Nutzer zudem Rat in Karrierefragen mit dem Fokus Lehre und Forschung. academics spricht dabei Nutzerinnen und Nutzer aus der DACH-Region an, **academics.com** Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler weltweit, die im deutschsprachigen Raum arbeiten möchten.

15,4 Mio.

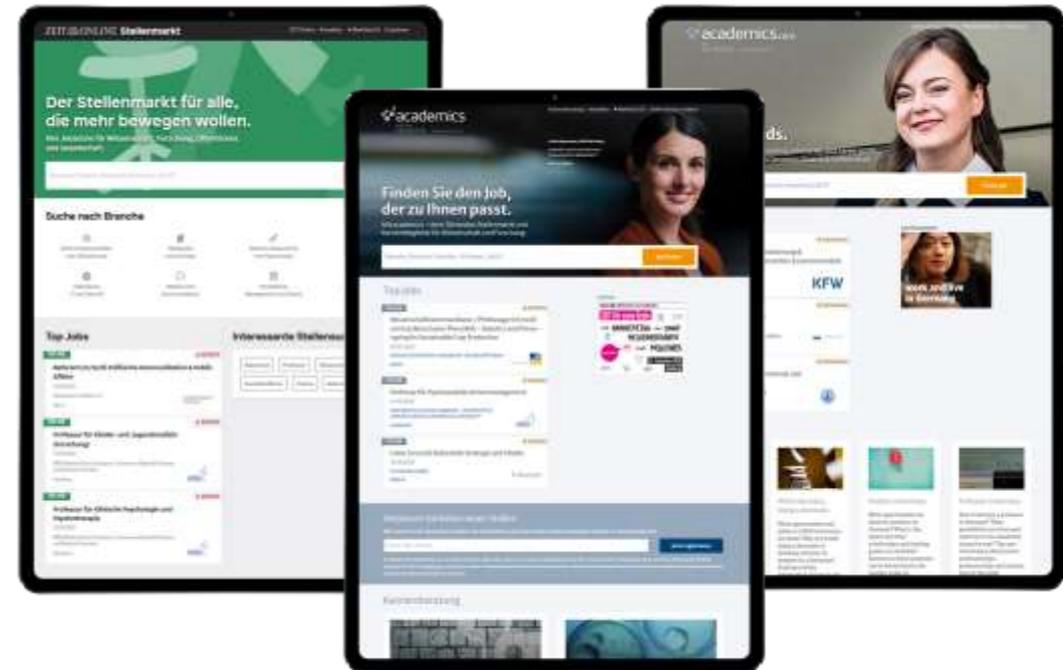
Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat ZEIT ONLINE<sup>1</sup>

901.000

Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat jobs.zeit.de & academics.de<sup>2</sup>

88.000

Unique User besuchen durchschnittlich jeden Monat academics.com<sup>2</sup>



Quelle: <sup>1</sup>AGOF monatl. Ø II/2020 und <sup>2</sup>Webtrekk monatl. Ø 1. Halbjahr 2020

# ZEIT Stellenmärkte digital

## Auf einen Blick

### Stärken

- › Keine Streuverluste: Hohe Qualität passender Bewerberinnen und Bewerber statt Bewerberflut
- › Umfangreiche Social-Media-Verknüpfungen und starke Kooperationspartner sorgen für eine gezielte Verbreitung
- › Eingebettet in Karriere-Servicethemen
- › Stellenanzeigen sind vier Wochen online und bis zum Bewerbungsschluss gegen Aufpreis verlängerbar (bei academics.com ohne Aufpreis)

### Zielgruppen

- › Absolventinnen und Absolventen
- › Doktorandinnen und Doktoranden
- › Postdocs, Professorinnen und Professoren
- › Hoch qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber aus dem In- und Ausland

Quelle: Webtrekk monatl. Ø 1. Halbjahr 2020



#### jobs.zeit.de/ academics

- › Page Impressions: 3 Mio.
- › Visits: 1,14 Mio.
- › Visitors: 901 Tsd.



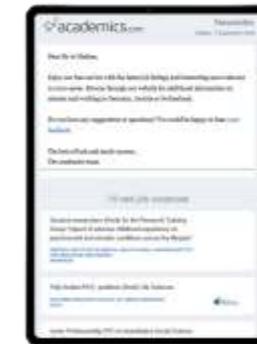
#### academics.com

- › Page Impressions: 226 Tsd.
- › Visits: 99 Tsd.
- › Visitors: 88 Tsd.



#### jobs.zeit.de/ academics Newsletter

- › AbonnentInnen: 261.000



#### academics.com Newsletter

- › Abonnenten: 70.100

# ZEIT Stellenmärkte digital - Reichweitenpush

Zielgerichtete Kommunikation durch attraktive Kombinationsmöglichkeiten

## Print-Online-Stellenanzeige

DIE ZEIT und jobs.zeit.de/ academics.de  
und/oder academics.com

- Die Stellenausschreibung crossmedial in DIE ZEIT, digital verlängert bei academics und jobs.zeit.de sowie bei internationalen Ausschreibungen auch auf academics.com.



## Online Only Stellenanzeige

jobs.zeit.de und academics.de, academics.com

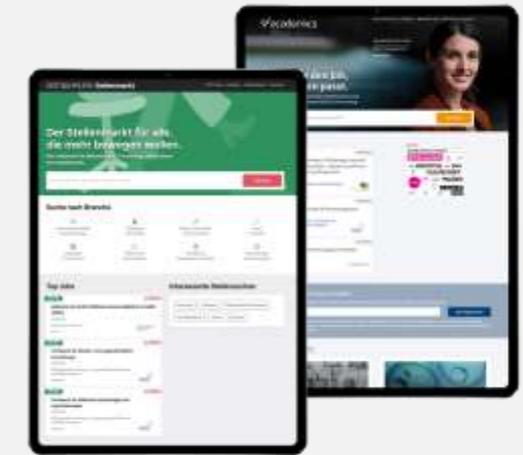
- Rein digitale Ausschreibung Ihrer Vakanzen auf academics und jobs.zeit.de zur Ansprache von KandidatInnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – zusätzliche Ausschreibung auf academics.com für die weltweite Ansprache potenzieller BewerberInnen.



## Online Only Stellenanzeige DACH

jobs.zeit.de und academics.de

- Wenn Sie sich auf die digitale Ansprache von KandidatInnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz fokussieren wollen, schreiben Sie Ihre Vakanzen auf academics und jobs.zeit.de aus.





[jobs.zeit.de](https://jobs.zeit.de) & [academics.zeit.de](https://academics.zeit.de)

---

# **ZEIT Stellenmärkte digital DACH – Region**

**Deutschland  
Österreich  
Schweiz**

# Attraktive Nutzerschaft

jobs.zeit.de & academics.de

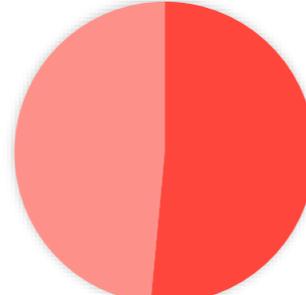
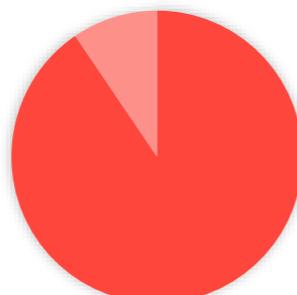
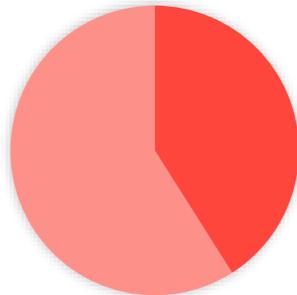
Ø Alter

Geschlecht

Bereit für den  
Jobwechsel

Aktiv suchend bzw. innerhalb  
der kommenden beiden Jahre  
wechselbereit:

Promotion oder  
Habilitation

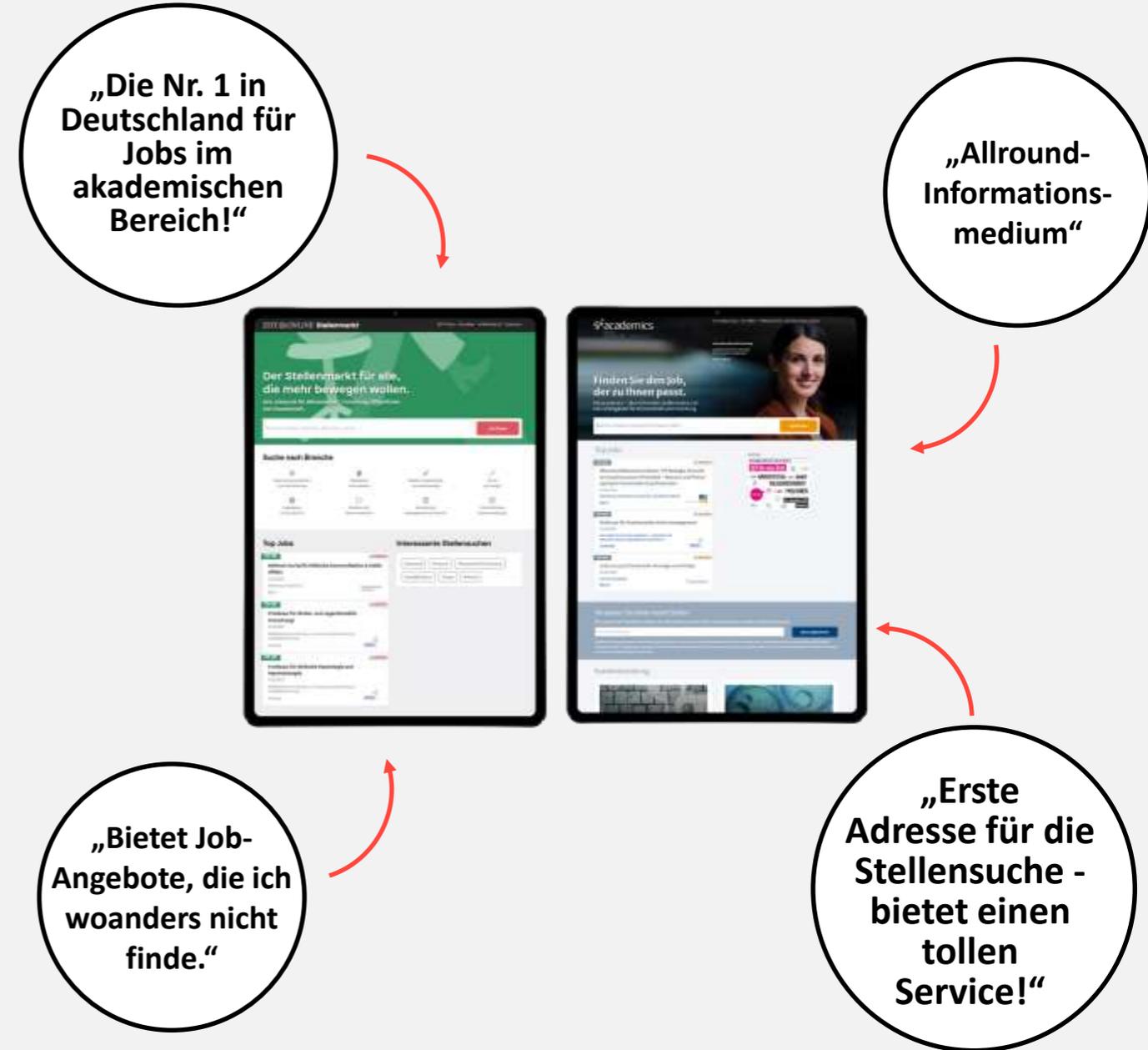


## Entscheidungskriterien der UserInnen für einen Jobwechsel

1. Klares Bild meiner Aufgabe (71%)
2. Identifikation mit der Aufgabe (70%)
3. Standort (59%)
4. Work-Life-Balance (57%)
5. Klares Bild von der Zusammenarbeit im Team (53%)

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

## O-TÖNE AUS DER NUTZERBEFRAGUNG 2020



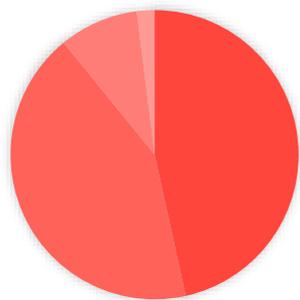
# Nutzerschaft

jobs.zeit.de & academics

## Eigenschaften/Arbeitsgebiete der NutzerInnen

- › 38 % sind zwischen 20 und 39 Jahre alt.
- › 36 % sind 6 bis 15 Jahre im Beruf, dadurch berufserfahren und in der perfekten Lage für neue Herausforderungen und Umorientierung.
- › 55 % haben bereits im Ausland gearbeitet oder arbeiten aktuell dort.
- › 45 % sind derzeit für eine Hochschule tätig.
- › 14 % sind Doktoranden oder Postdocs.
- › 13 % haben aktuell eine Professur inne.
- › 16 % arbeiten als DozentIn, Lecturer/Lehrkraft.
- › 38 % bekleiden eine leitende Position.

## Höchster Bildungsabschluss

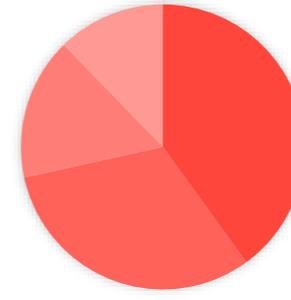


- Hochschulabschluss: 47%
- Promotion: 43%
- Habilitation: 9%
- Andere: 2%

## Danach suchen die NutzerInnen

- › 76 % sind (sehr) interessiert daran, an einer Hochschule zu arbeiten.
- › 59 % sind (sehr) interessiert daran, in einer außeruniversitären Forschungseinrichtung zu arbeiten.
- › 52 % können sich eine berufliche Veränderung innerhalb der nächsten zwei Jahre vorstellen und 39 % suchen aktiv nach einer neuen Stelle.
- › Der zukünftige Wunsch-Arbeitgeber von 73 % der NutzerInnen ist eine Hochschule und von 51 % eine Forschungseinrichtung.

## Geografische Ausrichtung der Jobsuche\*



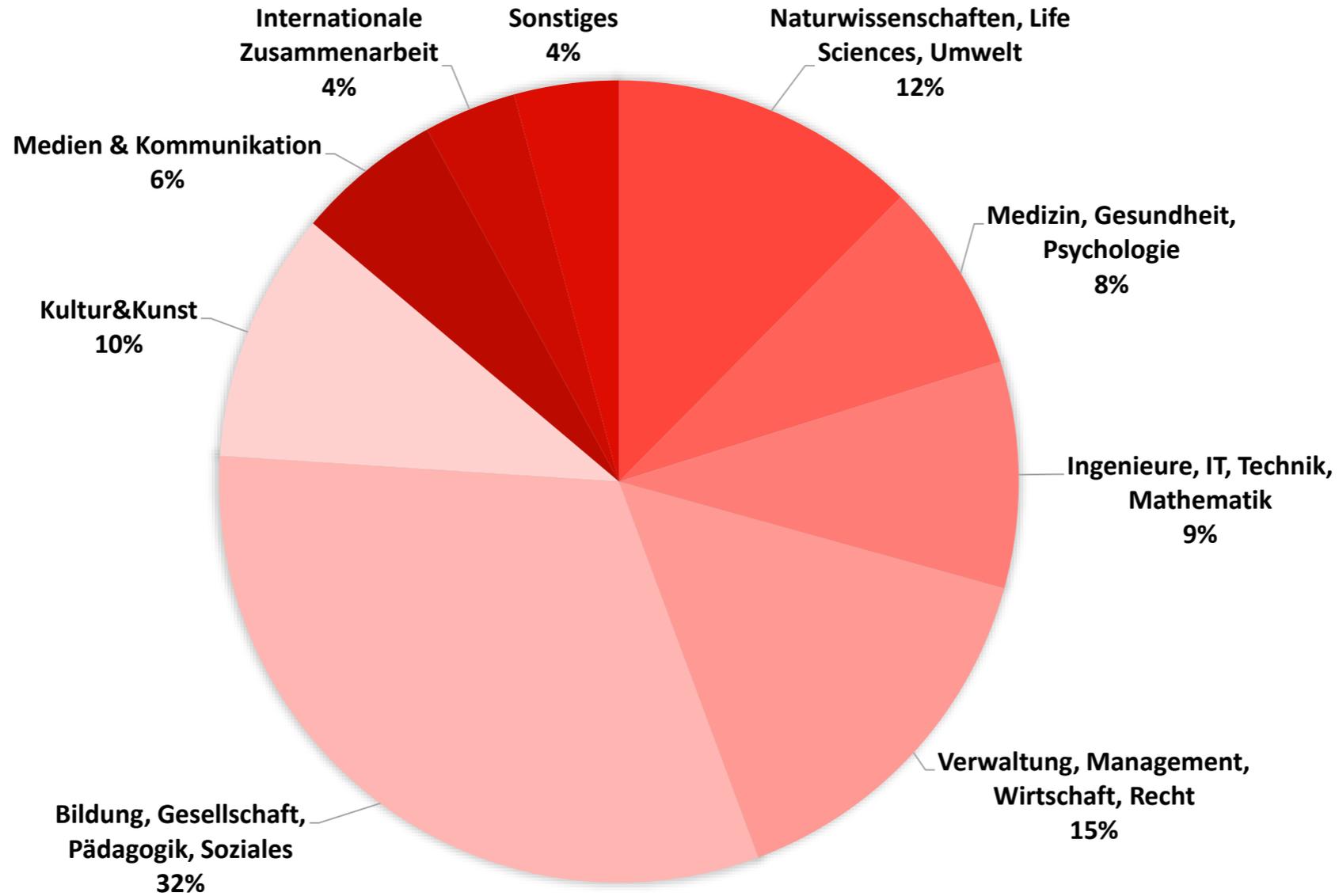
- Regional: 52%
- National: 41%
- Europa: 21%
- International: 16%

\*Mehrfachnennungen möglich.

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

# Akademische Fachbereiche

jobs.zeit.de & academics



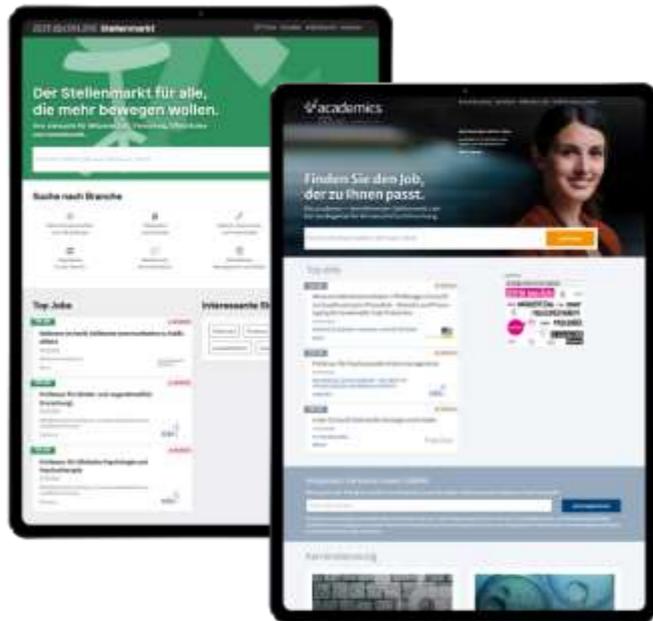
Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

# Online-Stellenanzeige: Sonderplatzierung

jobs.zeit.de & academics

Die Sonderplatzierung an vier prominenten, auffälligen Stellen auf jobs.zeit.de und academics sorgt dafür, dass die Online-Stellenanzeige schneller gefunden und häufiger geöffnet wird. Hohe Nutzungszahlen und hohe Klickzahlen zeigen es deutlich.

Ihre Anzeige wird auf der Startseite von ZEIT ONLINE ausgespielt und zu Beginn der Suchergebnisliste hervorgehoben als „Position im Blick“ bzw. mit „TOP JOB“ bei academics und zu Beginn des Job-Newsletters platziert.



**Aktiv und passiv  
Jobsuchende  
gleichermaßen  
erreichen!**

## Stärken:

- › Verlinkungen der Positionen auf ZEIT ONLINE schaffen zusätzliche Sichtbarkeit im gesamten Online-Umfeld
- › Ihre Stellenanzeige erscheint top-platziert mit Logo in den Suchergebnislisten und im Job-Newsletter von jobs.zeit.de und academics

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Sonderplatzierung*	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	295,- € pro Position
Gestaltung und Sonderplatzierung*	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	495,- € pro Position

\*nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige buchbar

Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten) und [www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber](http://www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber).

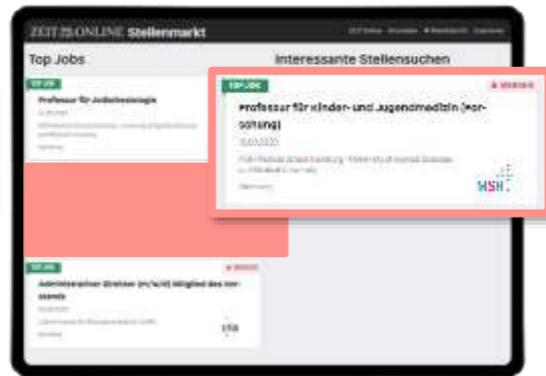
# Online-Stellenanzeige: Sonderplatzierung

## Beispiele

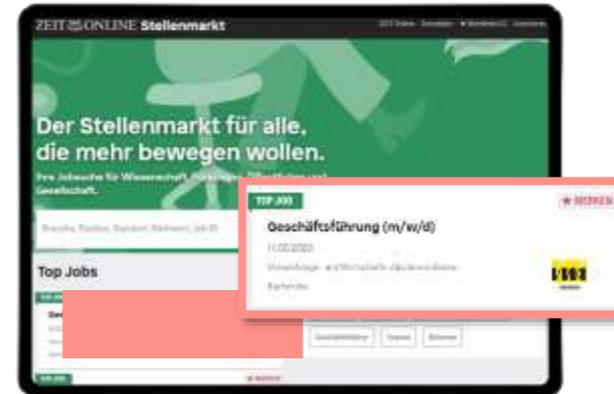
Der Stellenmarkt-Ticker auf ZEIT ONLINE und ZEIT ONLINE Arbeit



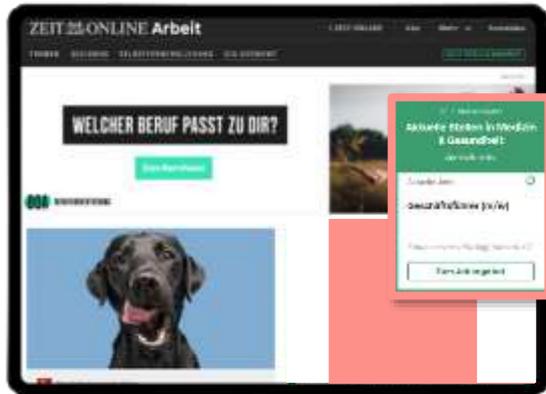
Sonderplatzierung in der Suchergebnisliste auf jobs.zeit.de und academics mit Logoeinbindung und Hervorhebung



Sonderplatzierung auf der Startseite von jobs.zeit.de und academics



Sonderplatzierung im Job-Newsletter von jobs.zeit.de und academics

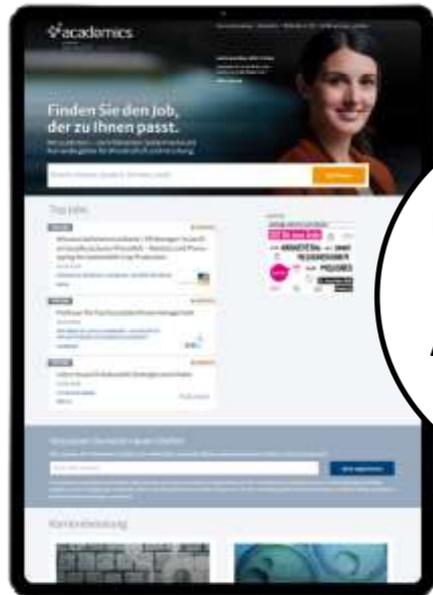
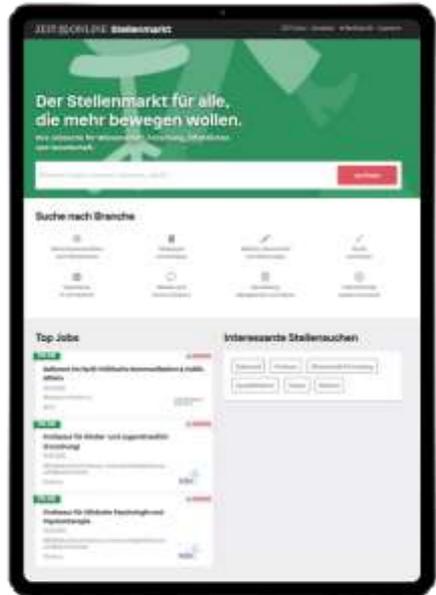


# Online-Stellenanzeige: Refresh

jobs.zeit.de & academics

Mit dem Online Refresh lässt sich die Laufzeit einer bereits geschalteten Online-Stellenanzeige bis zum Bewerbungsschluss verlängern. Durch die Aktualisierung des Erscheinungsdatums wird die Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen ausgespielt.

Außerdem erscheint die Anzeige erneut im Job-Newsletter von jobs.zeit.de und academics.



Längere Laufzeit  
=  
noch höhere  
Aufmerksamkeit

## Stärken:

- › Mehr Aufmerksamkeit von potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern durch längere Laufzeit: die Online-Stellenanzeige läuft bis zum Bewerbungsschluss (oder 8 Wochen)
- › Wir übernehmen die Abwicklung, das heißt, die Anzeige geht ohne Zusatzaufwand wieder online
- › Die Anzeige wird prominent im oberen Bereich der Job-Portale und Newsletter platziert

Produkt	Laufzeit	Preis
Online Refresh	1. bis 6. Tag	430,- €
	7. bis 28. Tag	690,- €

Alle Preise zzgl. MwSt gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten) und [www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber](http://www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber).

# Arbeitgeberprofil

jobs.zeit.de & academics

Die Arbeitgeberprofile präsentieren Ihre Institution noch umfangreicher, übersichtlicher und vielseitiger. Mit Texten, Bildern und Videos positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber und geben potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern alle wichtigen Informationen direkt an die Hand. Sie genießen internationale Sichtbarkeit auf academics, academics.com und jobs.zeit.de.

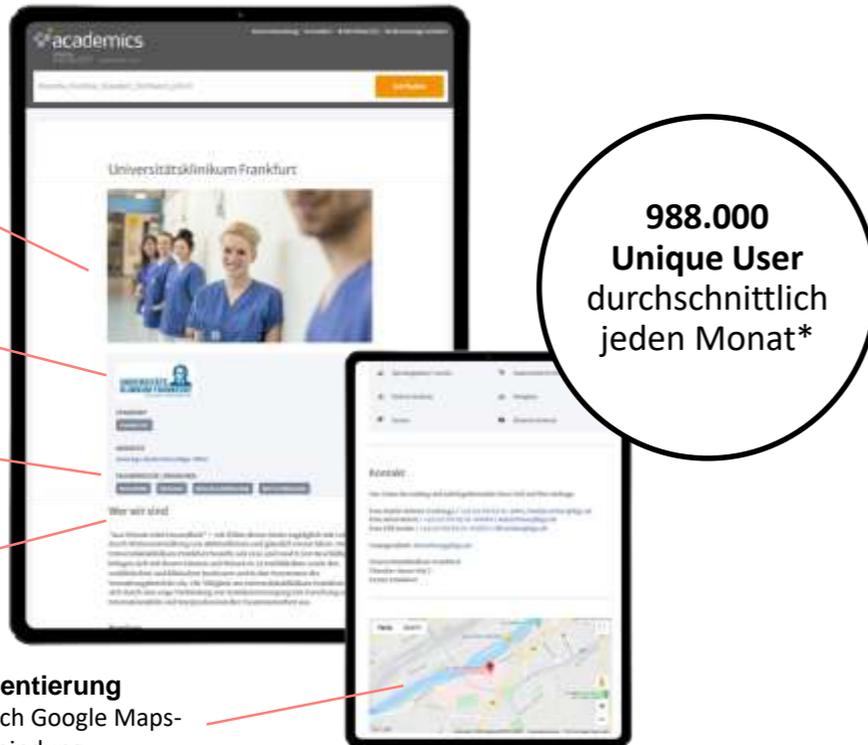
**Erlebbar**  
durch Einbindung von Bildern und Videos

**Wiedererkennung**  
durch Logo-Integration

**Überblick**  
durch Hervorhebung der Fachbereiche

**Persönlich**  
durch Vorstellung der Einrichtung

**Orientierung**  
durch Google Maps-  
Einbindung



\*Quelle: Webtrekk monatl. Ø 2. Halbjahr 2020

## Unsere Stärken:

- › Attraktive Zielgruppe
- › Passendes Umfeld; aktiv Jobsuchende und passiv Suchende, die sich über Karrierethemen und -wege informieren
- › Sichtbarkeit auf allen drei Online-Stellenmärkten der ZEIT plus academics Job-Newsletter
- › Verknüpfung mit aktuellen Ausschreibungen

## Ihr Nutzen:

- › Hohe Reichweite in der richtigen Zielgruppe
- › Kommunikation Ihrer Arbeitgebermarke
- › Nutzung der Synergien aus Employer Branding und Rekrutierung
- › KandidatInnen über Ihre Stärken und Benefits informieren und neugierig machen

## Preise

Produkt	Portal	Laufzeit	Preis
Arbeitgeberprofil Jahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	12 Monate	3.295,- €
Arbeitgeberprofil Halbjahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	6 Monate	1.995,- €

Alle Preise zzgl. MwSt. gültig ab 01.10.20. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten) und [www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber](http://www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber).

# Newsletter

jobs.zeit.de & academics.de

Dieser Newsletter enthält die aktuellen und individuellen Suchergebnisse des ZEIT ONLINE Stellenmarktes für Lehre und Forschung und des academics Stellenmarktes. Das perfekte Umfeld für die Präsentation Ihrer Angebote.

Pro Newsletter stehen zwei Anzeigenplätze zur Verfügung.



Quelle: \*O-Ton Nutzerbefragung 2020

Quelle: Nutzerbefragung 2020 mit 4.413 TeilnehmerInnen.

media.zeit.de

## AbonentInnen:

262.000 UserInnen haben den ZEIT ONLINE Job- bzw. academics-Newsletter abonniert

Quelle: Webtrekk H1/2020

## Zielgruppe:

- › Studierende
- › Young Professionals
- › Professionals

**Erscheinungsweise:** wöchentlich donnerstags

**Anzeigenschluss:** Drei Werktage vor Versand

**Werbemittel:** Streifenanzeige

**Anlieferung:** 1 Bild (600px x 174px) als png oder jpg, max. 60kb + URL

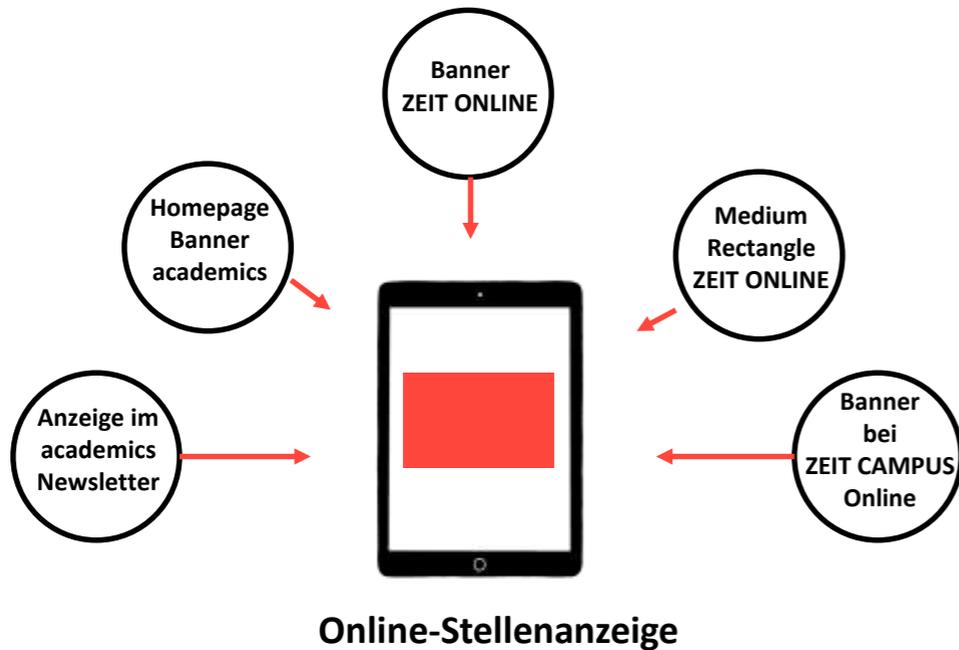
**Preis:** 2.800,- € pro Ausgabe

Angebot freibleibend. Alle Preise zzgl. MwSt ab 01.10.2020. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten) und [www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber](http://www.academics.de/info/allgemeine-geschaeftsbedingungen-agb-arbeitgeber).

\* Der Newsletter wird an zwei verschiedene Abonnenten-Gruppen verschickt: Mit dem academics-Absender und dem ZEIT ONLINE-Stellenmarkt-Absender. Ihre Anzeige taucht in beiden Newslettern gleichwertig auf.

# Reichweitenoptimierung und Performance-Steigerung

Nutzen Sie die Display-Angebote von ZEIT ONLINE und academics, um die Performance Ihrer Stellenanzeigen zu steigern. Mit prominenten Teasern und einer Verlinkung auf die Ausschreibung erreichen Sie auch die Aufmerksamkeit von passiv Jobsuchenden, die Sie auf diese Weise zu den passenden Stellen hinführen können. Durch den Einsatz von Targeting (z.B. geografisch) erfolgt eine effiziente, zielgenaue Ansprache.



## Unsere Stärken:

- › Zusätzliche Reichweite durch latent Jobsuchende, die im Nachrichtenbereich oder auf der Homepage unterwegs sind
- › Zielgenaue Ansprache und Messbarkeit durch Targeting und Portalrotation oder Platzierung in einem themenspezifischen Umfeld

## Ihr Nutzen:

- › Gesteigerte Sichtbarkeit
- › Konsequente Kommunikation der Arbeitgebermarke
- › Mehr Bewerberinnen und Bewerber durch höhere Reichweite

**50 % Verlinkungsrabatt bei Verweis auf eine Stellenanzeige in den ZEIT-Stellenmärkten**

# Online Only Stellenanzeigen

## Formate und Preise 2020/2021

### Online Stellenanzeige

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Online-Stellenanzeige*	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	1.595,- € (je Position)
3er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	4.185,- € (1.395,- € je Position)
5er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	5.975,- € (1.195,- € je Position)
10er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	10.950,- € (1.095,- € je Position)
Portal-Kombination*	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	2.095,- € (je Position)
Portal-Kombination 3er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	5.835,- € (1.945,- € je Position)
Portal-Kombination 5er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	8.450,- € (1.690,- € je Position)
Portal-Kombination 10er-Paket**+***	jobs.zeit.de + academics + academics.com	4 + 8 Wochen	14.900,- € (1.490,- € je Position)
Online-Stellenanzeige international*	academics.com	8 Wochen	595,- € (je Position)

\* Gestaltung der Anzeige im Preis inbegriffen

\*\* Die Laufzeit der Pakete beträgt 12 Monate. Die Abrechnung erfolgt einmalig zu Beginn der Paketlaufzeit. Weitere Pakete auf Anfrage.

### Arbeitgeberprofil

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Arbeitgeberprofil Jahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	12 Monate	3.295,- €
Arbeitgeberprofil – Halbjahrespräsenz	jobs.zeit.de + academics + academics.com	6 Monate	1.995,- €

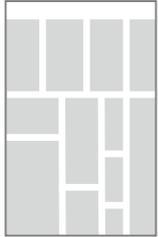
### jobs.zeit.de/academics-Newsletter:

Format	Preis
Streifenanzeige 1 Bild (600px x 174px) als png oder jpg, max. 60kb + URL	2.800,- €

# Print-Online Stellenanzeigen

## Formate und Preise 2020/2021

### STELLENANZEIGE Print (inkl. Online-Verlängerung)



Jede Print-Online-Stellenanzeige erscheint im attraktiven Onlinebasis-Layout.  
Maximale Höhe 528 mm.  
Mindestformat 100 Gesamtmillimeter.



#### Anzeigen im Kollektiv

Millimeterpreise	13,95 €
Berechnung des Preises für eine Anzeige: Spaltenanzahl x Höhe (in mm) x Millimeterpreis	
1 Spalte	45 mm
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
4 Spalten	184,5 mm
5 Spalten	231 mm
6 Spalten	277,5 mm
7 Spalten	324 mm
8 Spalten	371 mm

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, vgl. [www.zeit.de/mediadaten](http://www.zeit.de/mediadaten)

### Zusatzleistung jobs.zeit.de/academics\*

Format	Portal	Laufzeit	Preis
Individuelle Gestaltung	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	245,- € (je Position)
Online-Sonderplatzierung	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	295,- € (je Position)
Gestaltung und Sonderplatzierung	jobs.zeit.de + academics	4 Wochen	495,- € (je Position)
Online-Refresh**	jobs.zeit.de + academics	1.- 6.Tag 7.- 28.Tag	430,-€** 690,-€**

\* Nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige buchbar

\*\* Verlängern Sie Ihre Sichtbarkeit bis zum Bewerbungsschluss

# Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

---

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG**  
**Team Wissenschafts- und Hochschulmarkt**  
Buceriusstr., Eingang Speersort 1  
20095 Hamburg

[hochschulmarketing@zeit.de](mailto:hochschulmarketing@zeit.de)